

# 第2回チーム“SUNAGAWA”農商工団結セミナー 振り返り

1日目 講演会

とき 平成30年2月23日(金)18:00から

ところ 砂川市役所 大会議室



今回で4度目の来訪となる講師 (一社)地球 MD 代表理事 山本 聖(さとし)氏  
第2回セミナーの出席者は98名、今回もたくさんの皆さんに出席いただきました。

## 1. 地域ブランドづくりの最終目的 → 定住自立による人口増加



- ① 『住みたい街』になる → 何度も『行きたい街』になる必要がある
- ② 『行きたい街』になる → 『知りたい街』になる必要がある
- ③ 『知りたい街』になる  
→ 地域の情報や商品等だけでなく地域の物語を地域外でPRする必要がある
- ④ 地域ブランドとして知られている地域 → 日本で数少ない 京都、神戸...
- ⑤ 反対に、ほとんどの地域は隠したがる「うちには何もない」 → これが大きな間違い

※**地域ブランドを前面に出して外から誘客しないと、どんどん地域が縮んでしまう**

## 2. 地域ブランドになったら何が起こるか

※有名ブランドには必ず地名が入っている



- ① 「その地域に行ってみたい!」「そのお店で食べてみたい!」「工場見学がしたい!」  
「その景色(山・川・田んぼ等)が見てみたい!」「その人に会ってみたい!」など  
→ 聖地巡礼が起きる(地域に来る)
- ② 地域に来ると「せっかく来たんだから」となる  
→ その人が立ち寄る場所が他になかったら次がない **※地域連携が必要**
- ③ 一番大切なのはリピーター、いちげん様はいらない  
→ 「もう1回来たい!」「次はお母さんを連れてきたい!」「子どもと来たい!」など  
何回も地域に来ていただくためには地域の物語を決めないといけない  
→ それを決めるのは地域の異業種のみんなで決めなければいけない  
→ これが非常に大事

**※異業種の塊(かたまり)で地域を前面に出してブランドを作っていくことが大切**

## 3. 地域ブランディング整理シート

1. マーケット&ターゲット (「何処の?」「誰?」) 何処の? 誰に?	4. 商品の特徴(素材・技術・文化等)
2. 地域の紹介、産地の特徴	5. 消費者の使用シーンの提案
3. 企業の歴史(今と歴史)	6. ビジョン・将来展望(未来図)

自分自身や自分の会社、自分が所属している団体等を再認識していただくために参加者の皆さんに思い思い記入していただきました。

地域ブランディング整理シートを発表していただいた

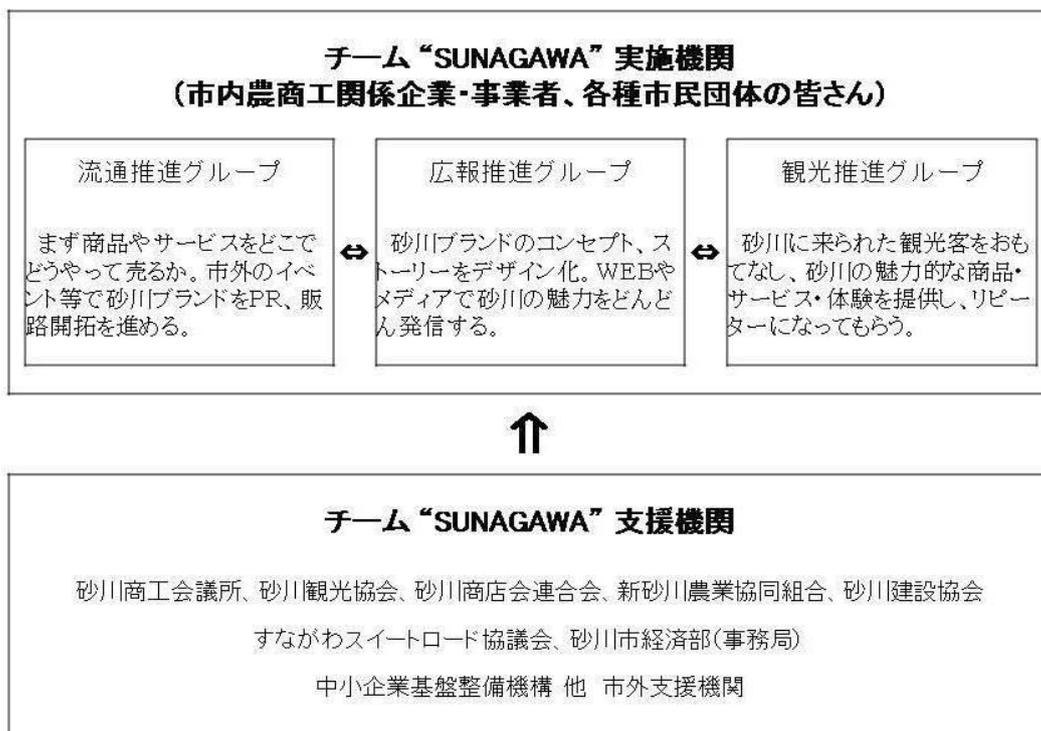
(有)カネイ池内商店 池内一也さん(左)と、おくやま農園 奥山俊枝さん(右)



#### 4. 山本講師が参加者に『一番伝えたい』と言っていたこと

- 地域ブランドは『人』に宿る。
- 商品やサービスをどんな人たちが、どんな考え方・想いで、どんな地域で生まれてきたか？  
→ それらがお客様にきちんと伝わっているのか？
- 売れない商品やサービスはそのチューニングがズレている。お客様に伝わっていない。  
ちょっと変えれば良い。惜しい商品やサービスがいっぱいある。  
→ 私たちバイヤーはそのチューニングをしている。
- 皆さんが当たり前と思っていることが、地域外の人々にとってもものすごく魅力的なことがよくある  
→ そこが一番大事、私はその専門家です。

#### 5. チーム“SUNAGAWA”ブランディングプロジェクト 組織図(案) (事務局作成)



『チーム“SUNAGAWA”ブランディングプロジェクト』を進めるにあたり、今後3つのグループを作ることが提案され、参加された皆さんにアンケートにおいて希望するグループを記入していただきました。





6つのグループごとに『仲間となってほしい人』の名前を記入しました。



(有)ほんだ菓子司 本田啓輔さん(中央)と おくやま農園 奥山俊枝さん(右)の発表

## 2. チーム(ブランド)名は非常に大事！ 地域ブランドの地域の範囲とは？

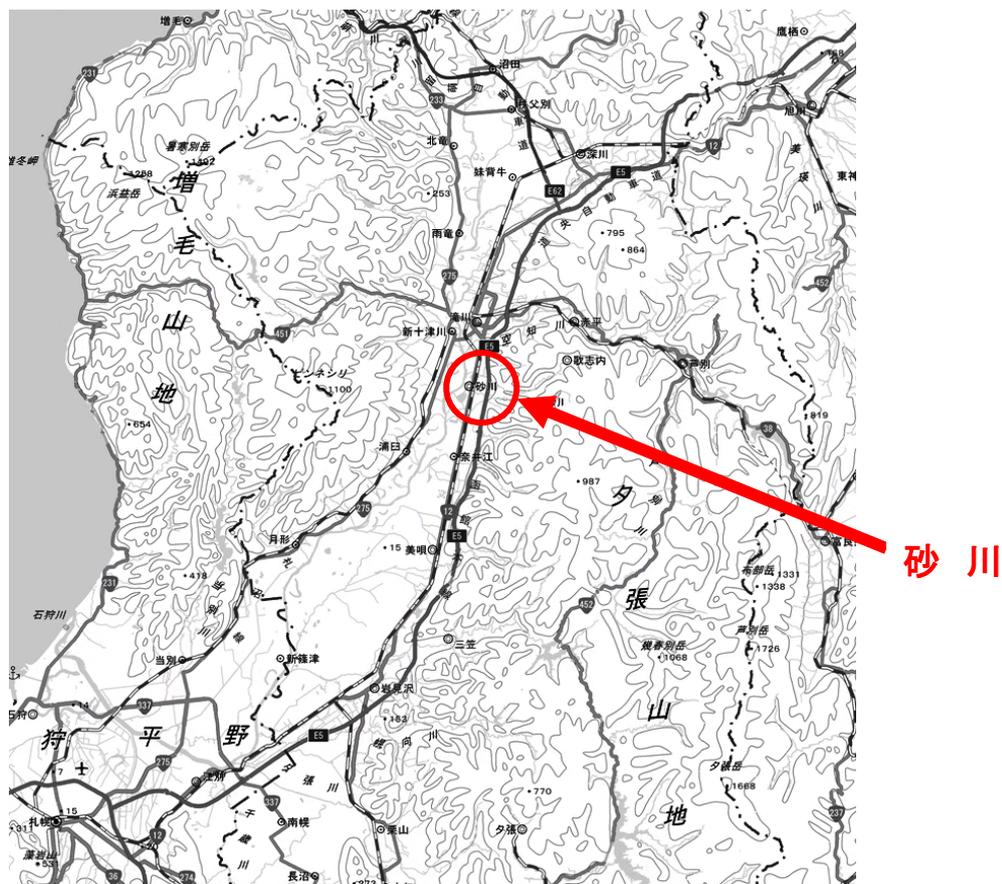


# HERMÈS

→ PARIS

- ・ブランドの下に地名が入っている、これはエルメスが世の中に伝えたい聖地
- ・「ここに来てください」という宣言になる → 聖地巡礼の方法を初めから設計している
- ・都会だからではなく、ワインや生地等の産地もブランドになっている

砂川に来てもらうために、わかりやすい地域の範囲を、6つのグループで自由に考えました。



石家商店 石家久裕さん(左)、片桐農園 渡辺志織さん(中央)、砂川青年会議所 櫻井康貴さん(右)



『砂川市を中心とした中空知地域』を範囲とした発表  
他にも『日本一の直線道路 29.2kmをベースとした地域』、『ピンネシリが見える地域』、  
『空知川が流れている地域』など様々なアイデアが出てきました。

次回のチーム“SUNAGAWA” 団結セミナーは、7月5日(木)と6日(金)です。  
内容は、福祉×医療×産業＝砂川オリジナルをみんなで探すセミナーとワークショップです。是非、ご参加いただきますようよろしくお願いいたします。

お問合せ：砂川市 経済部 商工労働観光課 商工観光係 Tel54-2121 (内線 347)