

評価基準

| 評価項目 | 評価事項 | 評価 |
|--------------------------------|--|-----------------|
| (1)店舗コンセプトについて | <ul style="list-style-type: none"> ・利用者にとって魅力があるか ・コンセプトが明確であるか。 ・その他営業にあたってのアピール事項について | 6段階 |
| (2)商品構成について | <ul style="list-style-type: none"> ・商品内容が、利用者にとって魅力があるか ・商品構成の種類について ・販売価格設定について | 6段階 |
| (3)運営体制・計画について | <ul style="list-style-type: none"> ・責任者の配置、スタッフ体制（最低配置人数や平日・土日祝日それぞれの配置体制）の妥当性について | 6段階 |
| (4)財務基盤及び収支計画について | <ul style="list-style-type: none"> ・経営基盤が安定しているか ・収支計画が健全か | 6段階 |
| (5)その他業務実績、市内事業者の有無 【事務局確認】 | <ul style="list-style-type: none"> ・砂川の地域資源の活用など、地域性を生かしたメニューとなっているか（2点） ・飲食店舗経営の経験があるか。（2点） ・市内事業者であるか（1点） | 加點評価 (事務局確認) |

※評価区分 6段階評価区分（点数換算）

- 大変優れている（5点）
- 優れている（4点）
- 普通（3点）
- 普通よりやや劣る（2点）
- 劣る（1点）
- 評価できる記載なし（0点）

※上記、評価基準に基づき審査し、得点が最も高い応募者を出店予定者に選定します。ただし、最も高い得点の応募者であっても、総合点が基準に達しない場合には「選定者なし」とする。