

(様式2)

## 営業計画書(記載例)

(1) 飲食店経営の経験	<input checked="" type="checkbox"/> あり <span style="margin-left: 100px;"><input type="checkbox"/>なし</span>			
(2) 出店する店舗の 営業方針、コンセプト	【記載例】 出店コンセプト「●●●●●●●●」 ●●●●●●●●(コンセプトの意味の補足説明。営業方針など)			
(3) 営業日及び営業時間 ※施設の休館日は、 12/29～翌1/3、その他 不定休有 ※施設の開館時間は、 8:30～19:00	営業日	【記載例】 毎週●曜日～●曜日(定休日●曜日)		
	営業時間	【記載例】 午前●時～午後●時(平日) 午前●時～午後●時(土日祝)		
	その他	【記載例】 定休日に屋外広場でイベントがある場合など、例外的に営業することも配慮していきたい。		
(4) 予定している商品 構成と販売価格 ※砂川の地域資源の活用 など、地域性を生かした メニューなどが有ればお 書きください。	【記載例】 ・飲み物 自家製ブレンドコーヒー(●●円)、カフェオレ(●●円)、アップルジュース(●●円)、砂川産レモンでつくるレモネード(●●円) ・軽食 サンドイッチ(●●円)、砂川産トマトを使ったパスタ(●●円)、その他ケーキ、焼き菓子も数点販売予定。 ・空知の地域性を生かした月替わりメニューも考案し、提供予定。飽きさせない工夫もしながら、ニーズに合わせてメニューの見直しも随時進めながら運営していきたいです。			
(5) 営業体制 (従業員配置等)	【記載例】 常時2名体制(厨房、応接)で営業していきたい。			
(6) その他営業にあたって アピールすべき事項	【記載例】 ・施設の基本コンセプトを踏まえ、市民にとって居心地の良い雰囲気づくりに努めます。 ・多目的室等で会議を行う場合、コーヒーなどご用意できます。 ・屋外広場でビアガーデンを行う際は、出店したい。 ・出店が決まった場合、スイートロード協議会に加盟したい。			
(7) 収支計画 (軌道に乗った後の月)	内容(1月単位)	金額(1月あたり)	内訳 ※赤字は記載例	
	①売上	●●●●●円	客単価●●円/人×●●人/日×●●日	
	②売上原価	●●●●●円	原価率●●%	
	③売上総利益(①-②)	●●●●●円		
	④販売管理費	●●●●●円		
	(内訳)	人件費	●●●●●円	アルバイト@●●●●円/h×●h/日×●日×●名
		水道光熱費	●●●●●円	水道●●●●円、電気代●●●●円
		地代家賃	18,000円	利用料金
		広告宣伝費	●●●●●円	地域情報誌掲載等●●●●円/月
	その他	●●●●●円	●●●●●	
⑤営業利益(③-④)	●●●●●円			